Los beneficios de tener un Product Owner que sea parte del grupo prestador de servicios en lugar de que sea parte del cliente.

Por Jaime Sierra B.

En el desarrollo de proyectos ágiles, el rol del Product Owner (PO) es fundamental para asegurar que el producto final cumpla con las expectativas y necesidades del cliente. Aunque tradicionalmente el PO es visto como un representante suyo, y parte de su equipo permanente, existen múltiples beneficios cuando este es parte del grupo que presta los servicios de desarrollo. A continuación, se detallan las razones por las cuales esta práctica puede ser altamente beneficiosa para el cliente.

1. Profundo Conocimiento Técnico

Un Product Owner que sea parte del grupo de servicios tendrá un entendimiento técnico mucho más profundo de las capacidades y limitaciones del equipo de desarrollo. Esto permite que el PO haga estimaciones más precisas, priorice adecuadamente las tareas y tome decisiones informadas sobre lo que es factible dentro de los plazos y presupuestos establecidos. Este conocimiento técnico reduce el riesgo de malentendidos y asegura que las expectativas del cliente sean realistas y alcanzables.

2. Mejor Comunicación y Colaboración

La proximidad física y organizacional del PO al equipo de desarrollo facilita una comunicación más fluida y eficiente. Las decisiones pueden tomarse más rápidamente, y los problemas pueden resolverse de inmediato sin necesidad de largas cadenas de comunicación. Esta cercanía también promueve una mayor colaboración y alineación entre el PO y el equipo, lo que se traduce en una mayor coherencia y calidad en el trabajo entregado.

3. Flexibilidad y Adaptabilidad

En proyectos ágiles, la capacidad de adaptarse rápidamente a los cambios es crucial. Un PO que forma parte del equipo de servicios puede reaccionar y ajustar las prioridades del backlog con mayor agilidad en respuesta a nuevas informaciones o cambios en los requisitos del cliente. Esto asegura que el producto evolucione de manera continua y eficiente, alineándose siempre con las necesidades actuales del cliente.

4. Responsabilidad y Compromiso

Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Cuando el PO es parte del grupo que presta los servicios, existe un mayor sentido de responsabilidad y compromiso hacia el éxito del proyecto. Este sentido de propiedad puede traducirse en una mayor motivación para entregar un producto de alta calidad que satisfaga al cliente. Además, cualquier problema o desafío que surja es visto como una responsabilidad compartida, fomentando un enfoque más proactivo en la resolución de problemas.

5. Rendición de Cuentas Directa

Es crucial que el Product Owner rinda cuentas únicamente ante el cliente y sus stakeholders. En este sentido, aunque el PO sea parte permanente del prestador del servicio, se trata de un profesional experto en negocios “arrendado” al cliente, con todos los derechos sobre este. Todo lo anterior redunda en que todas las decisiones y prioridades estén alineadas directamente con los intereses y objetivos del cliente. La rendición de cuentas directa elimina posibles conflictos de interés y asegura que el PO esté completamente enfocado en entregar valor al cliente, sin intermediarios que puedan diluir la claridad y precisión en la comunicación de necesidades y expectativas.

6. Mayor Coherencia en la Visión del Producto

El PO que está integrado en el grupo de servicios tiene una visión constante y coherente del producto a lo largo de todo el ciclo de desarrollo. Esto minimiza las interrupciones y desalineaciones que pueden ocurrir cuando la visión del producto se transmite a través de múltiples intermediarios. La continuidad en la visión y dirección del producto garantiza que se mantenga el enfoque en los objetivos principales y las prioridades del cliente.

Conclusión

Tener un Product Owner que forme parte del grupo que presta los servicios ofrece una serie de beneficios significativos para el cliente. Estos incluyen un mayor conocimiento técnico, mejor comunicación y colaboración, mayor flexibilidad, un fuerte sentido de responsabilidad y compromiso, rendición de cuentas directa, y una visión coherente del producto. En última instancia, esta integración puede resultar en un producto final que no solo cumple, sino que supera las expectativas del cliente, asegurando el éxito del proyecto y la satisfacción del cliente.

Santiago, dic 2024

Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.